

ネットワークコミュニティ

(教科書 pp.44~47)

情報の科学 第6回授業
02情報通信ネットワーク
対応ファイル 15exp06.xls

インターネット

- 元は複数のネットワークを結んで1つのネットワークを表すもの。(教科書P.49)
- 電子メール、ネットニュース、ファイル転送、WWW(WorldWideWeb)などのサービスが機種に依存せず利用可
- 現在は、WWWをインターネットと慣例的に呼ぶことが多い。

オンラインコミュニティ

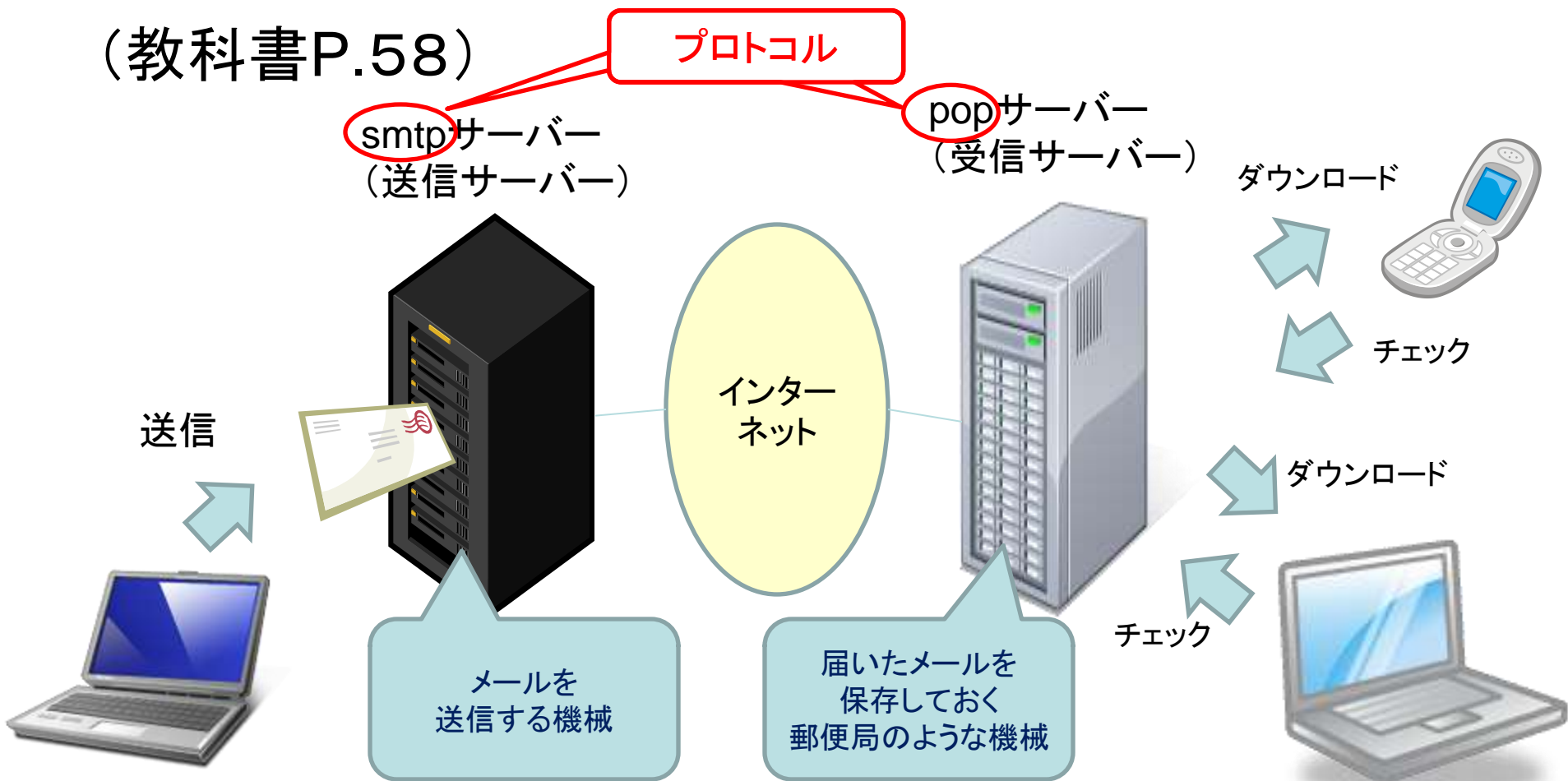
インターネットで、利用者どうしが意見を交換したり、情報共有したりできる場やサービス

SNS上のサービスとして提供されることが多い
(教科書P.44)

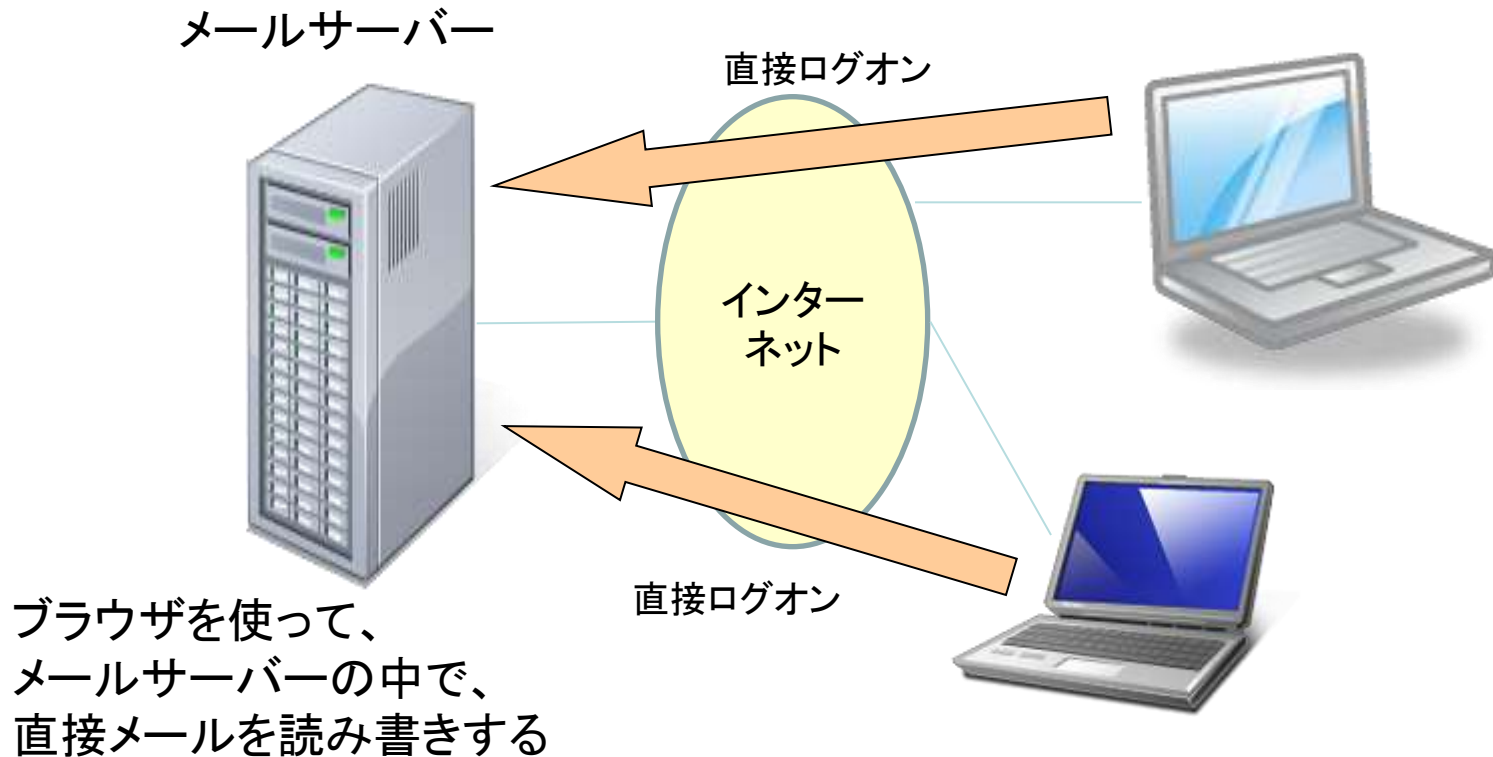
- ショートメッセージ、電子メール、メーリングリスト
- 電子掲示板
- チャット
- ブログ、マイクロブログ
- 動画共有、オンラインゲーム

「電子メール」とは・・・

ネットワーク上でメッセージをやりとりするシステム
(教科書P.58)



「Webメール」だと・・・



<利点>

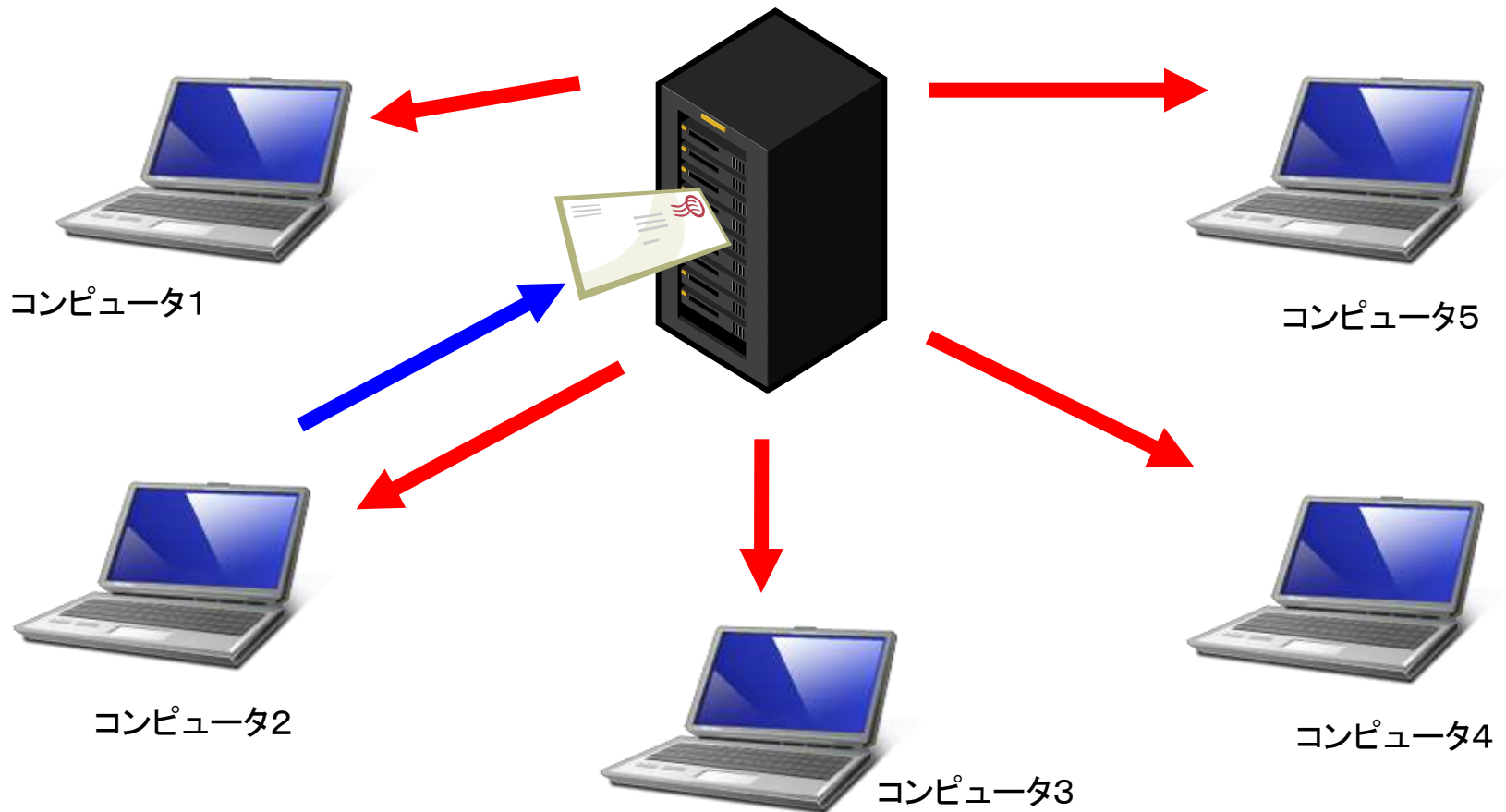
- ・インターネットにつながっていれば、ブラウザがあればどのPCからでも利用可
- ・違うPCでも同じようにメールが見られる

<難点>

- ・ブラウザを利用しているため、専用ソフトほど使い勝手が良いことが多い

メールマガジン、メーリングリスト

どちらも登録者全員に配信されるが、
メールマガジンは発信者からの一方向性、メーリングリストは双方向性



メールアドレスとドメイン

ドメイン名を見ることにより、ユーザの所属する組織など
おおよその検討をつけることができる。(教科書P58)



「アットマーク」: 英語の「at」と同じ意味

右から読む:

「jp(日本)」の「ed(初等中等学校)」に属する「machida-h」にいる所の「k1234567」さん

※特に、「属性」を表す第2レベルドメインの種類を覚えておくこと!

宛先・CC・BCC

「宛先」「CC」「BCC」のどこにアドレスを入れても届く。
基本的に、BCCに入れた人以外の、送った人・送られた人
全員のアドレスがそのメールに表示される。

使い方の例)

メールアドレスを変更したことをみんなに伝えたい

→ 自分のアドレスを「宛先」に、

みんなのアドレスを「BCC」に入力して送る

(全員のメールアドレスが全員に公開されるのを防ぐため)

届いたメール
(全員同じもの)

```
差出人: Me(me@OO.ne.jp)
宛先: A(a@OO.ne.jp)
CC: B(b@OO.ne.jp)
BCC: 
件名: お願い

Aさんへ

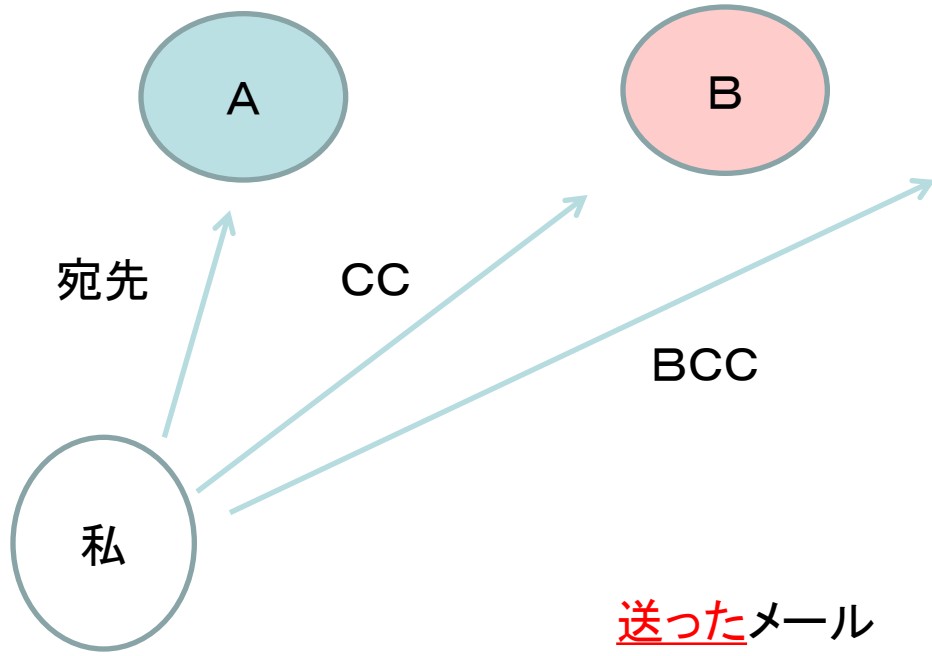
OOです。こんにちは。
実は、チケットのことなのですが、
```

全員に同じメールが届くが、
BCCに入力したアドレスは
届いたメールには表示されない



AさんとBさんは、
BCCで誰に送られたかは
わからない！！

伝えたい相手 ついでに知らせて
おきたい相手



知られずに送って
おきたい相手

「サプライズ」で
合流するCさん

送ったメール
(全員同じもの)

```
差出人: Me(me@OO.ne.jp)
宛先: A(a@OO.ne.jp)
CC: B(b@OO.ne.jp)
BCC: C(c@OO.ne.jp)
件名: お願い

Aさんへ

OOです。こんにちは。
実は、チケットのことなのですが、
```

届くメール (全員同じもの)

差出人: 私 (watashi@〇〇.ne.jp)
宛先: aa@〇〇.ne.jp, bb@〇〇.ne.jp, ..
CC:
BCC:
件名: メールアドレス変更

みなさま

〇〇です。こんにちは。
メールアドレスを変更しましたので、

みんなのアドレスが
公開されてしまう!

差出人: 私 (watashi@〇〇.ne.jp)
宛先: 私 (watashi@〇〇.ne.jp)
CC:
BCC:
件名: メールアドレス変更

みなさま

〇〇です。こんにちは。
メールアドレスを変更しましたので、

みんなのアドレスは
公開されない

送ったメール (全員同じもの)

差出人: 私 (watashi@〇〇.ne.jp)
宛先: aa@〇〇.ne.jp, bb@〇〇.ne.jp, ..
CC:
BCC:
件名: メールアドレス変更

みなさま

〇〇です。こんにちは。
メールアドレスを変更しましたので、

差出人: 私 (watashi@〇〇.ne.jp)
宛先: 私 (watashi@〇〇.ne.jp)
CC:
BCC: aa@〇〇.ne.jp, bb@〇〇.ne.jp, ...
件名: メールアドレス変更

みなさま

〇〇です。こんにちは。
メールアドレスを変更しましたので、

オンラインコミュニティの特性

1. 場所や時間の制約がない(ボーダレス・非同期)
 - 「すぐに返事が来ない」のは当たり前。
2. 主に文字でのコミュニケーション(メディアの偏り)
 - 相手に伝わる「情報の量」は実はそれほど多くはない。
3. 参加者に一斉に連絡可(同報性・即時性)
 - 一度発信した情報を取り消すことはまず不可能。
4. 検索ができ、情報が蓄積される(蓄積性)
 - 悪意のある情報や個人情報も、ずっと留まり続ける。
5. 実名ではなくハンドルネームが多い(匿名性)
 - 無責任な書き込みや誹謗中傷、なりすましの可能性。
 - 実はほとんどの場合が「特定」されてしまう。

「グループウェア」とは

- 企業など組織内のコンピュータネットワークを活用した情報共有のためのシステムソフトウェア
- 組織内でのスケジュール共有、場所の予約、ショートメッセージサービス(SMS)、掲示板、データ共有などができるものが多い